

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ZOSTANIESZ NAGRODZONY 1+1”

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady, warunki, zakres i procedurę reklamacyjną akcji promocyjnej organizowanej w ramach kampanii marketingowej piekarni LUCA pod nazwą: ZOSTANIESZ NAGRODZONY 1+1” (**dalej: „Akcja promocyjna”**).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest LUCA Polonia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22/704, 05-515 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0001061003 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer REGON: 526565522 oraz numer NIP 7011167316 (dalej: **„Organizator”**).
3. Akcja promocyjna organizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w lokalu Organizatora przy ul. 3 maja 30 w Katowicach (40-097). Akcja (dalej: **„Lokal”**).
4. Akcja promocyjna organizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w lokalu Organizatora LUCA Bakery Galeria Katowicka ul. 3 maja 30, Katowice. Akcja promocyjna trwa od dnia 3 czerwca 2025 roku (start od godziny 12.00) do dnia 31 Marzec 2026 roku w godzinach od 6:00 do 21:30 w dni powszednie oraz od 7:00 do 21:30 w sobotę i niedzielę (dalej: **„Czas trwania Akcji”**).
5. Informacje o Akcji promocyjnej będą dostępne na ogólnodostępnych plakatach, w sieci Internet na stronie internetowej Organizatora działającej pod adresem: <https://www.lucabakery.pl> oraz w mediach społecznościowych LUCA tj. na portalu społecznościowym Instagram na profilu pod nazwą: [lucabakery_pl](https://www.instagram.com/lucabakery_pl) (www.instagram.com/lucabakery_pl) oraz na portalu społecznościowym Facebook pod nazwą: LUCA Bakery Polska (www.facebook.com/lucabakerypl/).
6. Celem Akcji promocyjnej jest promocja marki LUCA oraz produktów marki LUCA.
7. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny będzie na stronie internetowej Organizatora oraz w Lokalu.
8. Organizator oświadcza, że Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (z późn. zm.) (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
9. Organizator oświadcza, że Akcja promocyjna nie jest organizowana z udziałem, ani też nie jest sponsorowana czy wspierana przez właściciela serwisu Instagram, Facebook. Właściciele serwisu Instagram, Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za przebieg Akcji promocyjnej. Wszelkie wątpliwości i/lub reklamacje związane z przebiegiem Akcji promocyjnej należy kierować wyłącznie do Organizatora na drodze pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na zasadach określonych w § III Regulaminu.
10. W ramach Akcji Promocyjnej dane osobowe Uczestników nie będą zbierane z wyjątkiem postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w § III Regulaminu.
11. Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.

§ II. UCZESTNICY I ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji promocyjnej może wziąć udział każda osoba, która spełni warunek uczestnictwa w Akcji promocyjnej, tj.:
 - przyjdzie do Lokalu w Czasie trwania Akcji i dokonując zakupu produktu lub produktów biorących udział w promocji okaże papierową ulotkę, którą hostessy będą rozdawać poza Lokalem, Uczestnik musi okazać papierową ulotkę, aby skorzystać z promocji.Osoba biorąca udział w Akcji promocyjnej zwana jest dalej **Uczestnikiem** bądź łącznie **Uczestnikami**.
2. Uczestnik, który spełni warunki udziału w Akcji promocyjnej, o których mowa w ust. 1 powyżej otrzyma od Organizatora 1 (jeden) dodatkowy, pełnowartościowy, bezpłatny produkt marki LUCA (gratis) tego samego rodzaju jak ten, który zakupił. Uczestnik uprawniony będzie do otrzymania tego produktu tylko w Lokalu i tylko w Czasie trwania Akcji.
3. Produkty, które biorą udział w Akcji promocyjnej i których zakup będzie uprawniał Uczestnika do otrzymania drugiego bezpłatnego produktu znajdują się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Akcja promocyjna nie dotyczy takich produktów jak: kawa, jogurty i napoje. Jeśli Uczestnik zakupi w ramach 1 (jednej) transakcji więcej niż 1 (jeden) produkt z tych, które biorą udział w Akcji promocyjnej, to otrzyma od Organizatora po 1 (jednym) dodatkowym, bezpłatnym produkcie do każdego z produktów, które zakupił.
4. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne i bezpłatne (tzn. zakup produktu lub produktów w ramach Akcji promocyjnej nie wymaga poniesienia przez Uczestnika dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny za produkt lub produkty podlegające promocji).
5. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami, przecenami, upustami, obniżkami. Akcja promocyjna nie łączy się z rabatami udzielanymi przez Organizatora w ramach programów lojalnościowych przez niego prowadzonych.
6. Akcja promocyjna nie obejmuje zakupów hurtowych. Zakupy hurtowe oznacza zakup co najmniej 11 (jedenastu) produktów na 1 (jedną) transakcję.
7. Uczestnicy nie mają prawa do wymiany bezpłatnego produktu marki LUCA, który otrzymali w ramach Akcji promocyjnej na inny produkt z oferty Organizatora, na ekwiwalent pieniężny lub na inne ekwiwalenty.
8. W przypadku, gdy zapas produktów w Lokalu zostanie wyczerpany i Organizator nie będzie mógł wydać Uczestnikowi produktu takiego samego rodzaju jak ten, który Uczestnik zakupił, to Organizator może wydać Uczestnikowi inny produkt spośród tych, o których mowa w ust. 3 powyżej, przy czym cena takiego dodatkowego, gratisowego produktu musi być taka sama lub niższa niż cena produktu zakupionego przez Uczestnika.

§ III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz przez kolejne 14 (czternaście) dni od jej zakończenia, pisemnie, na adres: LUCA Polonia Sp. z o.o., ul. Żurawia 22/704, 05-515 Warszawa z dopiskiem: Reklamacja – Akcja Promocyjna – LUCA”. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika:
 - a) imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 (czternaście) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. Procedura reklamacyjna nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnień Uczestników wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności wyczerpanie procedury reklamacyjnej nie jest wymogiem dochodzenia przez Uczestników roszczeń na zasadach ogólnych.
4. Reklamacje złożone po terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, wysłane pod niewłaściwy adres lub reklamacje niezawierające danych, o których mowa w ust. 2 powyżej, nie będą rozpatrywane.
5. W przypadku przestania przez Uczestnika zgłoszenia reklamacyjnego, Organizator informuje, że:
 - i. administratorem danych osobowych jest LUCA Polonia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22/704, 05-515 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0001061003 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer REGON: 526565522 oraz numer NIP 7011167316,
 - ii. podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego,
 - iii. dane osobowe będą przetwarzane przez administratora tylko w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, tj. rozpoznania reklamacji, udzielenia odpowiedzi oraz przez czas konieczny dla rozpoznania tej reklamacji i przewidziany ustawowo okres przedawnienia roszczeń (6 lat), na podstawie art. 6 ust. f RODO,
 - iv. Uczestnik ma prawo do wglądu, zmiany, poprawy, ograniczenia przetwarzania, skopiowania, żądania usunięcia swoich danych (bez wpływu na sposób przetwarzania tych danych do czasu złożenia oświadczenia o ich usunięciu),
 - v. dane osobowe Uczestników nie będą poddawane zautomatyzowanemu przetwarzaniu ani profilowaniu,
 - vi. dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar EOG i UE,
 - vii. dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom do tego upoważnionym (np. organom administracji publicznej) na ich żądanie,
 - viii. Uczestnik ma prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora narusza obowiązujące przepisy prawa,
 - ix. w zakresie przetwarzania danych osobowych kontakt z administratorem możliwy jest pod następującym adresem: LUCA Polonia Sp. z o.o., ul. Żurawia 22/704, 05-515 Warszawa lub pod adresem e-mail: kontakt@lucabakery.pl

§ IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 czerwca 2025 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, przy czym każdorazowo nowe warunki Regulaminu będą musiały być względniejsze dla Uczestników. W przypadku takiej zmiany Regulamin w uaktualnionej wersji zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora działającej pod adresem: <https://www.lucabakery.pl>.

4. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralne części.

Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej – Lista produktów biorących udział w promocji

RODZAJ PRODUKTU
LUCA Tradycyjny ®
CovriLUCA®
HappyLUCA®
LUCA Dziarski®
Bajgiel z nadzieniem wiśniowym
Bajgiel z Nutellą
Precel ze Słonecznikiem
Precel z Sezamem
Precel z Makiem
Bajgiel z Serem
Korona waniliowa
Strudel LUCA Jabłkowy z Cynamonem
Strudel LUCA z Jogurtem
Strudel LUCA z Białym Serem i Rodzynkami
PRZYSMAK LUCA ZE SŁONAWYM SEREM
Strudel LUCA z Wiśnią
Pikantny LUCA
Croissant LUCA z Czekoladą i Orzechami
Spirala cynamonowa
Ciasto ze słodkim serem
Przysmak z delikatnym kremem waniliowym
Bajgiel z Nadzieniem Jabłkowo-Cynamonowym